



Sabritas® y PepsiCo celebran los 30 años de Tazos® con la nueva edición de la Selección Nacional de México

- *Bajo el lema “¡Enchílate de emoción! Tazos® están de vuelta”, Sabritas® conmemora el aniversario de estos icónicos coleccionables de los 90.*
- *Esta edición tendrá 20 Tazos® con diferentes elementos de la selección mayor de fútbol.*

Ciudad de México, 10 de junio 2024.- ¿Recuerdan esos días dorados de los años 90 en donde cada bolsa de papas Sabritas® traía consigo la emoción de encontrar Tazos® en su interior? Este año cumplirán 30 años y para celebrarlo Sabritas® y PepsiCo lanzan una nueva edición con la licencia de la Selección Nacional de México, con la cual llevarán la pasión del balompié al formato de los entrañables discos de colección.

La fiebre regresa

Bajo el lema “**¡Enchílate de emoción! Tazos® regresan**”, Sabritas® y PepsiCo nos traen una propuesta que mezcla lo mejor de dos mundos: los clásicos Tazos® físicos y los modernos NFTazos®. Sí, leyeron bien, la nostalgia se une a la tecnología en una iniciativa que tiene a la Selección Nacional Mexicana de fútbol como protagonista. Ello gracias a las actividades que tienen al ser patrocinadores de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) en el periodo 2024-2027, con el que pretenden seguir presentes en los momentos más importantes de los mexicanos, mientras impulsan el deporte en el país.

La nueva colección está compuesta por 20 Tazos® inspirados en los jugadores de la selección mayor de fútbol, en donde se podrán encontrar diversas personalidades y elementos referentes al tricolor. Lo mejor de todo es que también podrán ser coleccionados en formato físico como en su versión digital, NFTazos®, y estarán disponibles solo durante el mes de junio.

La dinámica para conseguirlos

Para ser parte de esta aventura, el público necesita descargar la aplicación JOYAPP by PepsiCo y registrarse. Ingresar los códigos de las tiras que vienen dentro de las envolturas de las marcas participantes de la familia Sabritas, las cuales son: Tostitos®, Doritos®, Cheetos®, Ruffles®, Paketaxo®, Sabritas® y la plataforma Flamin' Hot®.

Cada tira suma un NFTazos®. Al juntar 20 NFTazos, se recibirá un código especial, el cual podrá ser redimido en una de las más de 40,000 tienditas Centro de Canje participantes en todo el país para recibir la colección física completa de Tazos® junto con un coleccionador exclusivo. (consultar términos y condiciones)

Haciendo historia

Con esta actividad, Sabritas®, PepsiCo y la Selección Nacional de México están listos para brindar momentos interminables de alegría a través de Tazos®, que pretenden convertirse en un nuevo objeto de deseo, no solo por su valor coleccionable, sino también por el vínculo emocional que pueden representar.



Así que, si eres un amante del fútbol o un coleccionista apasionado, no pierdas la oportunidad de sumergirte en esta emocionante aventura. Tazos® ha vuelto, y vienen cargados de emoción, nostalgia y tecnología. ¡Enchílate de la emoción y empieza a coleccionarlos hoy mismo!

Sobre Sabritas®

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas_Sabritas y Facebook www.facebook.com/PapasSabritas

COME BIEN

Sobre PepsiCo Alimentos México

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

Contacto de prensa

Rosa Torres
PR Executive Sr.
55 5354 8277

Mariana Guerrero
Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo.
mariana.guerrerozepeda@pepsico.com